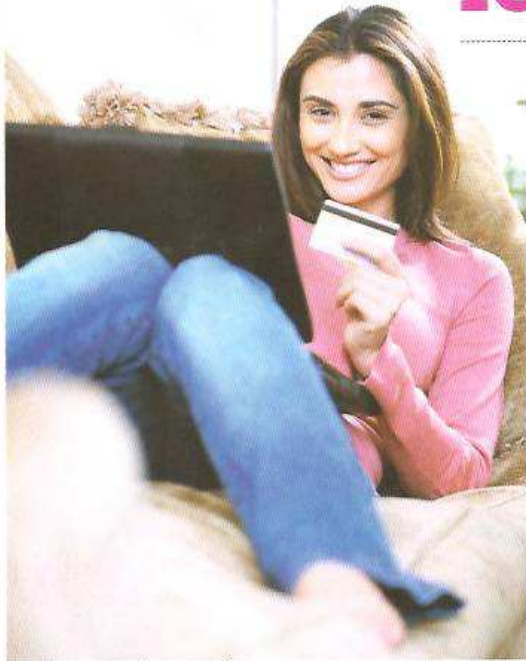


Tentate ON LINE



LAS MUJERES NOS AVENTURAMOS CADA VEZ MÁS EN LA RED. QUIENES COMPRAN A TRAVÉS DE INTERNET ASEGURAN QUE, DE ESTA MANERA, PUEDEN RESOLVER REGALOS Y NECESIDADES DIARIAS, SIEMPRE AHORRANDO TIEMPO Y DINERO.

cuentran con sus amigas en el messenger. Estos datos surgen de un estudio exploratorio sobre insights relevantes de consumo y sobre la relación con los medios en las mujeres, realizado recientemente por la consultora Datos Claros.

Otra encuesta, realizada on line por OH! Panel para Mercado Libre.com, arroja un dato interesante: el 90% de las mujeres elige realizar una actividad o hobby que les brinde independencia. Así, el 35% prefiere dedicarle tiempo a internet y a la tecnología (a hacer actividad física, 26%; a cocinar, 22%; a viajar, 19%). Además, la mitad de las encuestadas revela utilizar internet para comprar, sobre todo artículos de electrónica y ropa.

Reafirmando estos números, la nueva tienda virtual de Almacén de Belleza ya realiza a diario más ventas que el local de Palermo Soho. "Nuestras clientas compran sobre todo desde la oficina

al volver del almuerzo y a la noche, aún más si es viernes o sábado. Buscan darse un mimo estando tranquilas", afirma con seguridad Agustín Saviza, encargado de esta nueva área comercial de la empresa.

"Internet se posiciona como una plataforma de compras cada día más atractiva para las mujeres, confirmando su tendencia a adoptar rápidamente los hábitos de consumo que les faciliten las cosas. Hoy la red apunta a los consumidores que quieren satisfacer su demanda con inmediatez y de la manera más simple posible, ofreciendo practicidad, comodidad, orden y ofertas especiales", describen los ideólogos del Shopping Tiendas Web.

Además de resolver regalos y necesidades diarias y permitirles darse un gusto, las compras on line acortan las distancias. "Las primera experiencia la tuvimos cuando abrimos el e-commerce; fue la de una madre que vive acá en Buenos Aires que pudo elegir los presentes navideños junto con su hija, que vive en Nueva York. Ambas se sentaron frente a la computadora con sus radios y entre las dos resolvieron todo", ejemplifica Saviza.

Una cosa es cierta: estando conectada ya es posible rentarse las 24 horas del día, y comprar casi todo lo que se te ocurra. 

INTERNET SE POSICIONA COMO UNA PLATAFORMA DE COMPRAS CADA DÍA MÁS ATRACTIVA.

Internet se diferencia de la televisión por no ser un medio de comunicación compartido y negociado con la familia. El monitor y el teclado posibilitan a las mujeres chatear, informarse y hasta comprar en un espacio de recreación personal. Ellas aseguran que a través de la web hacen las compras del súper, pagan las cuentas, buscan recetas, leen los diarios, chusmean las colecciones de las marcas de ropa, participan de promociones de belleza y se en-

35%
DE LAS MUJERES LE DEDICA TIEMPO A LA TECNOLOGÍA Y A LA WEB.

MIEDOS Y SEGURIDAD

"Hay mujeres que no compran on line por cuestiones de seguridad. Un gran porcentaje de ellas incurrió primero en e-commerce extranjeros porque desconfía del comercio nacional. Igualmente estas tendencias están variando, y poco a poco adoptan medios de compra de nuestro país. Las adquisiciones de pasajes, entradas de espectáculos y pago de facturas ya son más atractivas para ser efectuadas por internet. Cuando se acostumbren a esto, los consumidores terminarán por adoptar por completo este canal de comercio", afirman desde Tiendas Web.