

BREVES

Transnational Foods, en busca de socios locales

Transnational Foods, distribuidora en los EE.UU. de productos alimenticios sudamericanos, fue nombrada como agente oficial de compras de la cadena Family Dollar. Para el presidente de la compañía, el argentino Marcelo Young, este acuerdo puede representar una oportunidad para empresas argentinas, ya que se buscarían alimentos secos no perecederos por más de u\$s 250 millones al mes.

Nuevo registro para Solvay Indupa en Brasil

La Comissão de Valores Mobiliários de del Brasil (CVM) resolvió el registro de Solvay Indupa como Compañía Abierta, para la negociación de Certificados de Depósito de Valores Mobiliários. Este registro no implica que la compañía se encuentre autorizada a distribuir BDRs, los cuales deberán ser previamente emitidos y registrados ante la CVM, de acuerdo a la normativa aplicable.

Seminario sobre auditoría interna

El Instituto de Auditores Internos de Argentina (IAIA), en conjunto con el Consejo Profesional de Ciencias Económicas de Buenos Aires organiza el VI Encuentro Nacional de Auditoría Interna. "La Auditoría Interna en el nuevo escenario: calidad y eficiencia", que se realizará los días 23 y 24 de abril. Entre otros, disertarán, entre otros, Carlos Ajenafi (Tenaris), Carlos Pácori (Sindicato General de la Nación), Pagano y Gibson (Deloitte & Touche), Nahon y Cruz Amante (Kroll Associates), Rozen (BDO Beecher & Asociados), Gabriel Zurdo, y Gabriel Agnoli (Ernst & Young).

Tiendas Web se suma al comercio electrónico

Tiendas Web (TW), emprendimiento que brinda consultoría en Marketing Online para sus clientes, está desarrollando una unidad de negocios para orientar el comercio electrónico en la Argentina. Se trata de la creación de un portal de compras llamado Shopping Tiendas Web Online, que integrará los E-commerce del país.

Encuentro de banda Ancha y TV por cable

Los miércoles 29 y el jueves 30 de abril se realizará en el Hotel Provincial de Mar del Plata, el TV Encuentro Internacional Banda Ancha y Cablemóvil. Este año se realizará bajo la consigna: "El Cable: Elementos para la inclusión digital y el pluralismo". Organizado por la Asociación Bonariense de Televisión, tiene como eje el debate sobre el ingreso de la Argentina en la sociedad del conocimiento y los escenarios necesarios para promover ese ingreso. Las modificaciones posibles en los marcos regulatorios, adieren este año un especial protagonismo y generarán participaciones destacadas.

ARTE & NEGOCIOS



'Gota de agua móvil', de Gyula Kosice



'Flor Magenta', de Jeff Koons, fue vendida en u\$s 23 millones

La crisis impone un ajuste en el millonario mercado del arte

El boom que a nivel global se apoderó de la demanda de obras durante los últimos 10 años llevó las ventas anuales del sector a superar los u\$s 50.000 millones

IGNACIO GUTIÉRREZ ZALDIVAR Buenos Aires

Las bolsas siguen erráticas y algo del dinero que se volcaba allí está apuntando al arte. Hay inversores que están colocando parte de sus fondos en pinturas, y en algunos mercados el primer trimestre aumentó el volumen de ventas en forma considerable. Quizá la crisis financiera lleve a muchos a comprar 'papel pintado por artistas' y dar a cambio el impulso por gobiernos.

Pero luego de la 'locura' que se apoderó de la demanda de obras en la última década, se impone un 'ajuste'. El volumen del mercado creció con ventas anuales por u\$s 50.000 millones. Más de 1.100 obras se vendieron por encima del millón de dólares el año pasado y el volumen de ventas públicas llega a u\$s 10.000 millones.

En nuestro país las subastas representan un poco menos de u\$s 20 millones y el volumen del mercado llega a u\$s 100 millones. En tanto, el precio promedio de una obra se ubica en \$ 14.000 que es lo que se ha pagado en las últimas subastas de Azur, Arroyo y Boidan. Siempre son Fader y consagrados como Gyula Kosice los que se llevan los mejores valores y superan las estimaciones de venta.

Con respecto al año pasado, el mercado porteño goza de muy



'Pasaje de Mendoza', una de las obras de Fernando Faber

buena salud: se vendió el 73% de los lotes ofrecidos frente al 50% histórico, y el precio promedio subió 36%, pasando de u\$s 2.820 a u\$s 3.835, pese a que nada de valor extraordinario se ofreció.

Atractivo público

En la última década el volumen de ventas se multiplicó por tres y este año disminuirá 30% en razón de la crisis financiera. En nuestro país un 23% se vendió en el primer semestre, cifra que en el hemisferio norte llega al 67% durante el mismo período. Las ventas públicas tienen un gran atractivo. En septiembre 21.000 personas visitaron la exposición de la subasta de obras de Damien Hirst en Londres, que vendió por u\$s 200 millones en dos jornadas.

En este marco, el arte moderno representa 33% del mercado, los clásicos e impresionistas el 44%, los maestros antiguos 7%, y la pintura del siglo XIX 16%.

En tanto, las ventas en Estados Unidos serán las que sufrirán

mayor ajuste los precios en forma geométrica. Ejemplo de ello es la que ocurrió con Jeff Koons que 'ha visto' vulnerable su obra en 22 meses en solo siete años. Su escultura 'Flor Magenta' costó u\$s 1,1 millones en 2001, y se vendió en subasta de Christie's en 23 millones.

Pero es su compatriota Sotheby's la que tiene el lugar de liderazgo con ventas anuales por u\$s 3.300 millones mientras que Christie's busca superar los u\$s 2.900 vendidos en los últimos doce meses. Ambas tienen las ventas promedio más altas del mercado de subastas y representan el 75% del volumen y el 16% de los objetos subastados.

En Argentina, el precio promedio de una obra de arte se ubica en torno de los u\$s 14.000

Los elegidos

De Picasso se venden anualmente 10.000 obras y su cotización subió 96% en la última década. De Andy Warhol se vendió el 60% de lo ofrecido y sus grabados incrementan la cantidad de ventas, pero las pinturas hacen el volumen.

Cerca de 80 obras se comercializaron el año pasado en más de u\$s 10 millones y creemos que pasará mucho tiempo antes de superar dicho récord. Pero buenos obras de Bacon, Matisse, Malevich, Rothko, Leges, Manich y Degeas los mayores precios, entre los u\$s 77 y u\$s 33 millones. Los artistas con mayor cantidad de ventas son Picasso, Warhol, Chagall, Miro, Dalí y Vasarely. Entre los latinos está Fernando Botero. Por su parte, entre los contemporáneos los más vendidos son Damien Hirst (443 obras) Gerhard Richter (166) Jeff Koons (12) aunque el que tiene mejor promedio de ventas es Lucien Freud con u\$s 2 millones por obra.

rán mayor necesidad ya que allí se originó la crisis y es donde el temor ha catado fondo. Gran Bretaña ocupa hoy el primer lugar de ventas en subastas (u\$s 2.958 millones) seguida por Estados Unidos y Francia, país que tiene el 6% del volumen y es donde todos los años se venden la mayor cantidad de objetos de arte. Las ventas con valor agregado por la procedencia como han sido las de Saint-Laurent y Versace hacen a la diversión de los valores. De hecho, las réplicas en yeso de los mármoles de Carova propiedad del músico italiano se vendieron en 22 veces más que su estimación, y cada una ha superado los u\$s 300.000 solo porque estaban en el dormitorio de Gianni. También la promoción esta-

Tiendas Web se suma al comercio electrónico

Tiendas Web (TW), emprendimiento que brinda consultoría en Marketing Online para sus clientes, está desarrollando una unidad de negocios para fomentar el comercio electrónico en la Argentina. Se trata de la creación de un portal de compras llamado Shopping Tiendas Web Online, que integrará los E-commerce del país.